



# Checklist



## PRI VYTVORENÍ NOVÉHO GOOGLE ÚČTU

DÁTUM .....

MENO .....

### KROKY PRE VIANOČNÚ KAMPAŇ

### DÁTUMY DOKONČENIA/ SPUSTENIA

- Nastavenie google ads kódu a merania konverzií
- Nastavenie consent mode na webe (či príliš neobmedzuje)
- Nastaviť základné prepojenia (ADS s GA4, GMC a pod.)
- Nastaviť prepojenia s ostatnými (GMC, GTM, Youtube)
- Správne nastavenie meny a časového pásma podľa krajiny e-shopu
- Pripraviť si a vyplniť fakturačné údaje a zvoliť spôsob platby
- Nastaviť merania pre dynamický remarketing
- Zvoliť správnu štruktúru kampaní v účte
- Vytvoriť reklamy a rozšírenia
- Nastaviť rozpočet a ciele
- Nastaviť správne cenové stratégie
- Vytvoriť zoznam kw (frázová a presná zhoda) a zoznam vylučujúcich kw
- Nastaviť adekvátne vstupné stránky


### DÔLEŽITÉ POZNÁMKY

Yellow arrow pointing down to the notes box