

# Checklist

## PRE ÚSPEŠNÚ VIANOČNÚ KAMPAŇ



DÁTUM ..... MENO .....

KROKY PRE VIANOČNÚ KAMPAŇ	DÁTUMY DOKONČENIA/ SPUSTENIA
<input type="checkbox"/> Analýza predchádzajúcich rokov	
<input type="checkbox"/> Stanovenie cieľov	
<input type="checkbox"/> Zvýšenie rozpočtu	
<input type="checkbox"/> Prispôbiť kľúčové slová	
<input type="checkbox"/> Remarketing	
<input type="checkbox"/> Mobilná optimalizácia	
<input type="checkbox"/> Prispôbiť reklamy	
<input type="checkbox"/> Pripraviť landing pages	
<input type="checkbox"/> Pripraviť si štruktúru kampane	
<input type="checkbox"/> Analyzovať cieľové skupiny	
<input type="checkbox"/> Zvýšiť cenové ponuky na najväčšie KW	
<input type="checkbox"/> Pridať nové rozšírenia reklám	
<input type="checkbox"/> A/B testovanie	
<input type="checkbox"/> Nastaviť negatívne kľúčové slová	
<input type="checkbox"/> Pripraviť sezónne produkty	
<input type="checkbox"/> Rýchlosť dodania produktu	
<input type="checkbox"/> Pravidelné sledovanie	

### DÔLEŽITÉ POZNÁMKY